



CALDAS DA RAINHA  
Câmara Municipal

manual de normas gráficas

manual de normas gráficas

Normas Gráficas Manual de Normas Gráficas

manual de normas gráficas

manual de normas gráficas

# Índice

# Índice

# ÍNDICE

---

1- O Logotipo

---

2- As Cores Institucionais

---

3- Versões Monocromáticas

---

4- O Logotipo sobre fundos

---

5- Área de reserva do Logotipo

---

6- Estilo tipográfico

---

7- Nunca fazer

---

8- Anexo



CALDAS DA RAINHA  
C â m a r a M u n i c i p a l

# 1- O Logotipo

A Câmara Municipal das Caldas da Rainha, consciente da importância cada vez maior que o Marketing ocupa no desenvolvimento e na promoção das cidades, e acompanhando a tendência nesta área, entendeu haver necessidade de criar uma nova Imagem para o Município das Caldas da Rainha.

Na génese deste entendimento não estão só conceitos relacionados com o Marketing. Aquilo que se pretende para a imagem das Caldas é, também, uma afirmação política!

A afirmação de uma cidade com uma tradição histórica relevante mas, sobretudo, com uma dinâmica actual que a distingue a nível nacional e que encerra um enorme potencial cultural, económico, comercial e turístico. Na verdade, as vocações das Caldas.

Contudo, projectar a imagem de uma cidade não passa somente por criar uma imagem que funcione para o exterior. Tem, obrigatoriamente, de haver uma identificação por parte das pessoas que habitam nessa cidade. Neste caso, os Caldenses têm de se rever nessa imagem, interiorizá-la e adoptá-la.

Feita a ponderação de vários elementos, foi desenvolvida uma Imagem com base no elemento Rainha, com um conceito simples, em tons de azul. O Azul foi a cor escolhida por ser um tom consensual e eficaz na transmissão da mensagem que se pretende agradável. Além disso, é também uma cor que remete para a água, elemento sempre em foco quando se pensa numa cidade que nasceu em torno das águas. Depois de vários estudos gráficos, concluiu-se que a Rainha é o elemento mais imediato para identificação do Município, sendo também o que melhor sintetiza as várias vocações que caracterizam as Caldas da Rainha.

## 2- As Cores Institucionais



### Quadricromia



Cian: 68%  
Magenta: 1%  
Amarelo: 17%



Cian: 100%  
Magenta: 38%  
Preto: 69%

### Cor Directa



Pantone 312 C



Pantone 2965 C

### 3- Versões Monocromáticas

Sempre que a impressão do logotipo a cores não seja possível, deve ser utilizada uma das versões monocromáticas abaixo autorizadas.



100% Preto



50% Preto



Branco



Pantone 2965 C (ou em quadricromia)

## 4- O Logotipo sobre fundos



Sobre um fundo branco o logotipo deve permanecer nas suas cores de referência. Se por razões de custos ou de necessidades de reprodução não for possível o mesmo deve ser impresso no azul escuro de referência, a preto ou a cinzento.



Sobre um fundo escuro o logotipo deve ser inserido em negativo branco. Por razões de legibilidade, o logotipo não deve nunca aparecer nas suas cores institucionais.



Sobre um fundo mesclado o logotipo deve ser inserido numa das suas versões monocromáticas: preto ou branco. Para garantir a perfeita legibilidade do logotipo sobre fundos mesclados muito irregulares, será por vezes necessário recorrer à inserção do logotipo dentro de uma reserva-caixa de cor preta ou branca.

## 5- Área de reserva do Logotipo

Quando um logotipo é inscrito numa área delimitada trata-se da caixa de reserva do logotipo. Quando a área de reserva do logotipo não é materializada trata-se da área envolvente do logotipo que deve ser deixada livre.

A inserção do logotipo em caixa de reserva será usada somente em casos estritamente necessários, por exemplo se o fundo em que o mesmo tenha de ser inserido tiver uma composição muito irregular, nesses casos a caixa de reserva será sempre preta ou branca e nunca de outras cores. Esta caixa é construída de acordo com os valores indicados no exemplo abaixo representado. Partindo do valor de base “x” (altura das palavras Caldas da Rainha e Câmara Municipal) delimita-se a caixa de reserva a toda a volta do logotipo.

O mesmo se aplica à área de reserva do logotipo, com a intenção de o proteger e de o valorizar, sempre que o logotipo seja usado deve ser criada uma área de reserva, usando o mesmo método, que o isola de outros textos ou imagens.



Pelouro da Juventude

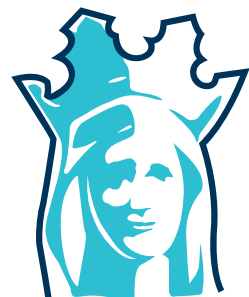
Texto simulado, texto simulado texto simulado, texto simulado  
texto simulado texto simulado. Texto simulado texto simulado,





## 6- Estilo tipográfico

Foram utilizados dois tipos de caracter na construção do logotipo, ERAS, pelo seu grafismo claro, simples e sobretudo moderno e GIL SANS, por ser uma fonte intermédia, consegue ser uma fonte com classe sem ser demasiado clássica, sem ter serifas.



CALDAS DA RAINHA  
C â m a r a M u n i c i p a l

—————→ Eras Light (com out-line)  
—————→ Gill Sans

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## 7- Nunca fazer

Utilizar cores diferentes das institucionais.

Usar o logotipo em out-lie.

O manual de normas é um apoio que deve ser respeitado e levado em consideração.



## 8- Anexo

Este manual contém em anexo um CD com o logotipo em formato digital, para evitar digitalizações sem resolução.

No CD encontra-se o logotipo em ficheiros JPEG, a preto, cinzento, branco e azul de referência, bem como em TIF. Também contém o logotipo em versão vectorial, convertido a curvas num ficheiro Freehand 9, com as várias versões construídas.



Conteúdo do CD em JPEG, TIF e Freehand 9.